

---

# Quels nouveaux modèles coopératifs dans le secteur de l'audiovisuel ?

Cyrille Ferraton\*<sup>1</sup> and Delphine Vallade\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ART-dev – CNRS : UMR5281 – France

## Résumé

**Résumé :** Notre proposition porte sur les nouveaux modèles économiques de la production culturelle, en particulier dans le secteur de la production audiovisuelle. Nous recherchons à définir les principes des nouvelles activités économiques dans ce secteur à travers le financement, la gouvernance, la production et la distribution de créations audiovisuelles réalisées à partir de logiciels libres.

Le secteur de l'audiovisuel se trouve confronté à d'importants bouleversements à la suite de l'introduction des technologies numériques qui ont permis un accroissement et une diversification de l'offre. Les pratiques des usagers-consommateurs ne permettent plus aux acteurs historiques de ce secteur de " capter " un public suffisant posant la question d'un renouvellement de leurs offres. Les acteurs traditionnels de l'audiovisuel et du cinéma en effet se découvrent de plus en plus inadaptés aux pratiques - notamment des jeunes générations - lesquelles échappent très largement à leurs réseaux de production et de diffusion.

Le développement de productions audiovisuelles indépendantes face à une offre quasi-monopolistique remet en cause le " modèle économique " historique (ressources, investissements et emplois) du secteur. De nouveaux projets, coopératifs notamment, ont émergé dans l'objectif de promouvoir de nouveaux " modèles " reposant sur le numérique, les logiciels libres en particulier. Nous nous proposons d'interroger dans quelle mesure le modèle coopératif peut permettre de dépasser et / ou de renouveler le " modèle économique " historique dans le champ audiovisuel

**Mots-Clés:** coopératives, audiovisuel

---

\*Intervenant