
LA DÉTERMINATION DES MARGES DE PROFIT DANS LA THEORIE POST-KEYNÉSIIENNE : ENSEIGNEMENTS D'UNE TRAJECTOIRE

Jordan Melmies*¹

¹Centre Lillois d'Études et de Recherches Sociologiques et Économiques - UMR 8019 – Université de Lille, Université du Littoral Côte d'Opale, Centre National de la Recherche Scientifique : UMR8019 – France

Résumé

Cet article propose une lecture rétrospective de l'évolution des auteurs post-keynésiens sur la question de la détermination des marges de profit des entreprises. Nous présentons les deux grandes théories présentes au sein de ce courant, la théorie de la concurrence imparfaite (et du degré de monopole) qui relie les marges de profit aux imperfections de la concurrence, et la théorie dite du " financement de l'investissement " qui relie les marges de profit aux besoins d'autofinancement des firmes pour financer leur croissance. En revenant plus précisément sur l'évolution intellectuelle des auteurs concernés par la question, nous soulignons les incompatibilités entre ces deux grandes lignées théoriques et montrons que l'examen analytique plaide en faveur d'un remplacement de la première théorie par la seconde.

Mots-Clés: Théorie des prix, théorie des marges, théorie post, keynésienne

*Intervenant