
Les Points conseil budget et l’usage de la notion de ” classes moyennes fragiles ”

Jeanne Lazarus*¹ and Yohann Morival*²

¹CSO – Sciences Po, CNRS : UMR7116 – France

²CERAPS – CNRS : UMR8026, Université de Lille, Sciences Humaines et Sociales – France

Résumé

Cette présentation s’appuiera sur une ethnographie de la mise en place des Points conseil budget (PCB), dispositif d’action publique destiné à lutter contre la pauvreté par l’accompagnement budgétaire et la médiation bancaire. Pour l’ensemble des acteurs, les PCB sont destinés à couvrir les besoins des ” classes moyennes fragiles ”, définies comme trop riches pour bénéficier des prestations sociales destinées aux plus démunies mais trop pauvres pour subvenir à leurs besoins. Les contours de cette catégorie se caractérisent par le flou et la variabilité. Toutefois, la définition d’une catégorie non prise en charge par les pouvoirs publics est au fondement de la légitimité de cette nouvelle action publique, il est donc indispensable pour les acteurs de faire exister les ” classes moyennes fragiles ”. Dans une première partie nous montrerons l’importance de la catégorie dans la genèse des PCB : des acteurs très différents s’accordent sur l’idée de besoins non pourvus. Nous montrerons alors que la construction du dispositif, aussi bien en termes d’acteurs sollicités pour intervenir – en particulier les acteurs privés, associations et banques – que du type de prestations proposées, s’inscrit dans ce modèle. Enfin, nous discuterons à partir de notre enquête ethnographique, de la réalité de ce ” nouveau public ” et de la façon dont les acteurs font en sorte de le faire apparaître.

Mots-Clés: classes moyennes fragiles, points conseil budget, pauvreté, action publique

*Intervenant