
Loi Pacte : les enseignements à tirer des débats sur l'objet social de l'entreprise

Michel Capron*¹

¹Laboratoire d'Economie Dyonisien, Université Paris 8 – CRSDD – Paris, France

Résumé

Cette communication vise à tirer les enseignements des débats relatifs au projet de loi PACTE concernant la définition de l'objet social de la société autour des trois sujets les plus marquants : les notions d'intérêt social et de "raison d'être" et la création d'une "société à mission". A travers une analyse des contributions les plus significatives, les lignes de clivage qui départagent les acteurs sont présentés.

Mots-Clés: Loi Pacte, Entreprise, Société, Objet social, Intérêt social, Société à mission

*Intervenant