
Les monnaies alternatives : comment renforcer leur attractivite ?

Michel Felix*¹ and Laetitia Garcia²

¹Lille School Management Research Center – Université de Lille : EA4112 – France

²Centre Droits et perspectives du droit (CRDP) - EA 4487 – Université de Lille : EA4487 – France

Résumé

L'article pose la question de l'attractivité des monnaies alternatives. L'étude portera sur les monnaies locales complémentaires proposées en France. Les caractéristiques qui composent les différentes monnaies alternatives et leurs modalités de mise en œuvre seront étudiées au cours d'entretiens qualitatifs menés auprès des groupes porteurs. À partir de ces caractéristiques, l'étude permettra d'identifier les critères de choix des émetteurs au moment de la création monétaire. Ces entretiens permettront également d'identifier des pistes d'amélioration de l'attractivité de ces monnaies et d'innovation pour mieux répondre aux attentes de l'ensemble des acteurs. Une étude quantitative auprès de l'ensemble des groupes porteurs permettra de confirmer les pistes et les outils afin de construire un positionnement stratégique plus adapté pour ces monnaies en renforçant leur vocation d'instrument de paiement.

Mots-Clés: Monnaies alternatives, monnaies locales complémentaires

*Intervenant