
La construction d'une politique de soutien aux aidants. Essai de caractérisation du modèle français à partir d'une analyse textuelle de la presse quotidienne

Anais Cheneau*¹ and Valérie Fargeon²

¹Centre de Recherche en Economie de Grenoble (CREG) – Université Grenoble Alpes – France

²Centre de recherche en économie de Grenoble (CREG) – Université Pierre Mendès-France - Grenoble II : EA4625, Université Pierre-Mendès-France - Grenoble II : EA4625 – UFR ESE - UPMF BP 47
38040 Grenoble Cedex 9, France

Résumé

On observe depuis le début des années 2000 le développement de dispositifs de soutien aux aidants. Cependant, ces dispositifs sont faiblement utilisés. La difficile mise en place d'une politique d'aide aux aidants peut être dû à la place ambiguë des aidants dans le système sanitaire et social : ils ne sont ni les patients, ni les soignants. Twigg (1989) identifie trois modèles-types de la place des aidants dans le système : les aidants comme ressource, de par leur action d'aide dans le système ; les aidants comme co-producteurs, et apporteurs de soins en coopérations avec les professionnels sanitaires ; et les aidants comme clients c'est-à-dire bénéficiaires du système sanitaire et social de la même façon que les personnes aidées. L'objectif du papier est de caractériser le modèle de politique de soutiens aux aidants en France. A partir du cadre d'analyse développé par Twigg (1989), on cherche à analyser d'une part la place des aidants dans le système sanitaire et social ainsi que ses évolutions et d'autre part en quoi cette place détermine le déploiement de dispositifs de soutien aux aidants spécifiques. Identifier la place des aidants dans le système est un enjeu pour mieux comprendre le processus de non recours aux dispositifs par les aidants ainsi que leur auto-reconnaissance en tant qu'aidants proches. De plus, l'analyse de la place des aidants dans le système permet de mieux comprendre les justifications d'actions des politiques publiques (Boltanski, Thévenot, 1991).

Nous menons d'une part une analyse des lois et des plans en lien avec la prise en charge des personnes âgées et handicapées et de leurs aidants, et d'autre part nous procédons à analyse lexicométrique sur Alceste à partir d'articles de la presse quotidienne nationale entre 1990 et 2018.

Les six registres lexicaux et thématiques associés aux aidants, et identifiés avec la classification descendante hiérarchique du corpus, tendent à montrer la coexistence des trois modèles de relations entre les aidants et le système social et sanitaire. Jusqu'au début des années 2000, les modèles des aidants comme ressources et comme coproducteurs dominent. Ensuite le modèle des aidants comme ressources s'affaiblit et le modèle des aidants comme co-client émerge tardivement, à partir de 2008. L'analyse des lois et des plans conforte cette analyse et met en avant le rôle des associations dans le développement des modèles des aidants

*Intervenant

comme coproducteurs et co-clients. Le papier contribue à montrer les ambiguïtés associées à la politique d'aide aux aidants. Jusqu'en 2008, la politique d'aide aux aidants était davantage pensée en relation aux besoins des personnes fragiles que de ceux des aidants. De plus, l'émergence de la figure des aidants comme 'co-clients' conduit à développer un nouveau marché du 'care' s'inscrivant dans un référentiel néo-libéral.

Boltanski L., Thévenot L. (1991), " De la justification : les économies de la grandeur ", Paris, Éd. Gallimard.

Twigg J. (1989), " Models of Carers: How Do Social Care Agencies Conceptualise Their relationship with Informal Carers? ", Journal of Social Policy, p53-66.

Mots-Clés: aidants proches, analyse lexicométrique, classification descendante hiérarchique, modèle de care, économie politique de la santé