
Lire l'avenir économique dans la presse. Une exploration des discours journalistiques pendant la crise des subprimes

Roland Canu*¹

¹Centre d'Étude et de Recherche Travail Organisation Pouvoir – Centre National de la Recherche Scientifique : UMR5044 – France

Abstract

Quel avenir économique peut-on lire dans la presse ? Nous proposons dans cette contribution d'opérer une focale sur les articles publiés dans la presse quotidienne nationale de 2007 à 2014, c'est-à-dire de rester à la surface des textes journalistiques eux-mêmes, pour y étudier les univers lexicaux, les rhétoriques employées et les sources convoquées. À partir d'un corpus composé de 522 articles – sélectionnés parce que s'y dévoile un " avenir économique " –, corpus notamment analysé à l'aide d'un logiciel lexicométrique, trois questionnements seront abordés : (a) quels sont les univers lexicaux spécifiques aux discours consacrés à cet avenir ? (b) Quelles sont les figures de l'expertise convoquées dans ces articles ? (c) Les représentations du futur présentées sont-elles seulement envisagées comme des projections dissociées d'une situation actuelle ou, à l'inverse, construites également à partir de celle-ci ? Ce parcours nous permet de styliser deux modèles bien différents d'écriture journalistique des futurs économiques : le premier inscrit ces futurs dans une séquentialité temporelle (présent-futur et futur-présent) qui ouvre le champ des possibles à l'action politique et à des valeurs qui relèvent d'autres univers – au premier rang desquelles, les valeurs écologiques ; le second modèle isole les futurs économiques de ces mêmes actions et valeurs pour privilégier une rhétorique de l'évaluation des situations plausibles qui octroie un monopole de l'expertise à certains discours – en particulier ceux de la science économique.

Keywords: Presse, journalisme, avenir économique, crise, expert, analyse lexicale

*Speaker