
LES INITIÉS ET LE MARCHÉ HORS COTE : UN EXEMPLE D'APPORT DU CINÉMA À UNE ANTHROPOLOGIE DES MARCHÉS FINANCIERS.

Thierry Suchère*¹

¹Equipe d'Économie Le Havre Normandie – Université Le Havre Normandie : EA7263 – France

Résumé

Dans *Les initiés* [2000], Ben Younger filme le quotidien d'une agence de courtage qui travaille sur le hors-cote et qui pratique la vente forcée. Elle exploite un fichier client composé d'Américains moyens qui doivent financer les études de leurs enfants, leur retraite... Les courtiers contactent des clients qui ne leur ont rien demandé, les entretiennent dans l'illusion qu'ils ont intérêt à placer leurs avoirs dans de petites entreprises inconnues mais qui pourraient rapporter gros comme à la loterie. Manipulant les cours de Bourse, l'agence pousse l'épargnant à acheter des titres en fournissant de fausses informations. À l'instar du roman de Bourse (cf. H de Balzac, E. Zola...), le cinéma fait ressortir la violence des rapports humains dans l'univers du jeu d'argent. La fraude financière reste largement ignorée par les économistes. Puisant dans la sociologie de la déviance, on montrera que le marché hors cote est à l'image des autres compartiments du marché boursier : les pratiques des déviants sont dans le prolongement de pratiques qui ont cours dans les circuits officiels.

Mots-Clés: fiction économique, courtier en Bourse, marché hors, cote, vente forcée, manipulation des cours de Bourse, jeux d'argent, délinquance en col blanc.

*Intervenant